

MEDIENINFORMATION

Kreativität, Spaß und Abenteuer im Tro Kids Club - TroGroup bietet abwechslungsreiches Ferienprogramm

Alles, nur nicht langweilig. Die Sommerferien stellen berufstätige Eltern oft vor große Herausforderungen. Um ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in dieser Zeit bestmöglich zu entlasten, hat die TroGroup diesen Sommer ein zweiwöchiges Ferienprogramm organisiert. Vom 19. bis 30. August 2024 wurden über 20 Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren im „Tro Kids Club“ betreut.

Wels, 3. September 2024. In Kooperation mit der Partnerorganisation High Jump wurde den Kindern an zwei unterschiedlichen Locations in Wels und Umgebung ein besonders vielseitiges Ferienprogramm mit Fokus auf Kreativität, Sport und Spiel geboten. Spannende Ausflüge, etwa in den Wildpark Grünau, nach Spital am Pyhrn oder eine Alpaka-Wanderung, rundeten die erlebnisreichen Tage ab.

Stempel und Laser spielerisch entdecken

Der Unternehmenstag, der jeweils freitags am TroGroup-Headquarterstandort Wels stattfand, war ein besonderes Highlight. Die Kinder erhielten an verschiedenen Stationen einen spielerischen Einblick in die faszinierende Stempel- und Laserwelt von Trodat und Trotec. Sie durften beispielsweise Kekse mit dem Trodat Cookie Stamp verzieren und konnten live mitverfolgen, wie ihre Namen am Trotec Laser in Getränkeuntersetzer graviert wurden. Für zusätzlichen Spaß sorgten eine Hüpfburg und unterschiedliche Spielstationen. Eine Überraschung für die Eltern waren selbst gemixte Smoothies, die die Kinder zuvor im Unternehmensbistro zubereitet hatten. Den krönenden Abschluss bildeten ein Fotorückblick und die feierliche Verleihung von Urkunden an die „Tro Kids“ für ihre Teilnahme am Ferienprogramm.

„Als Familienunternehmen ist es uns wichtig, Eltern in den Sommerferien bestmöglich bei der Kinderbetreuung zu entlasten. Wir wissen, wie schwierig es sein kann, eine gute Betreuungslösung zu finden und freuen uns, dass wir durch die großzügige Unterstützung unserer Eigentümer ein verlässliches und abwechslungsreiches Ferienprogramm anbieten konnten. Damit möchten wir berufstätigen Eltern ermöglichen, ihr Privat- und Berufsleben auch in den Sommerferien gut zu vereinbaren, während die Kinder eine erlebnisreiche Zeit verbringen“, sagt TroGroup-CEO Bernd Badurek. Aufgrund des positiven Feedbacks – sowohl von den Eltern als auch von den Kindern – wird der Tro Kids Club auch im Sommer 2025 wieder jede Menge Spiel und Spaß bieten.

Über TroGroup:

Unter dem Dach der TroGroup GmbH ist die Unternehmensgruppe mit der Marke Trodat im Bereich Stempelerzeugung, mit der Marke Trotec im Laserbereich sowie mit der Marke Iradion im Bereich von High-Tech-Laserquellen weltweit führend tätig. Trodat ist größter Stempelproduzent der Welt, Trotec ist weltweit führendes Unternehmen für Laserplotter zum Gravieren, Schneiden und Markieren und Iradion ist Weltmarktführer bei Keramik-CO2-Laserquellen. Die TroGroup erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz in der Höhe von 303 Mio. Euro und beschäftigte 1.970 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 44 internationalen Tochtergesellschaften weltweit, davon rund 580

MEDIENINFORMATION

Personen in Österreich. Die Unternehmensgruppe ist in mehr als 150 Ländern präsent, die Exportquote beläuft sich auf knapp 98 Prozent. Sitz der TroGroup ist Wels in Oberösterreich, wo sich auch der wichtigste Produktionsstandort der Stempelerzeugung inklusive Forschung und Entwicklung befindet. Produktions- und Vertriebsstandort von Trotec ist in Marchtrenk, etwa 2 km von Wels entfernt. Die TroGroup GmbH befindet sich zu 74,9% im Besitz der Müller-Just-Familienstiftungen und zu 25,1% im Besitz von Eigentümern der niederösterreichischen IW Group. www.trogroup.com

Bilder im Anhang:

TroGroup Ferienprogramm im Tro Kids Club / Credit: TroGroup

Tro Kids Club Alpakawanderung / Credit: TroGroup

Rückfragehinweis

Ute Kliemstein

Head of Corporate Communications

T. +43 664 787 01 241

ute.kliemstein@trogroup.com